

Положение о проведении конкурсов на сайте ОАО «Фармация» (penzafarm.com)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок проведения и организации конкурса (далее – Конкурс) на сайте www.penzafarm.com.

1.2. Организатором Конкурса выступает ОАО Фармация (далее – Организатор). Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, азартной игрой.

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в период, указанный в описании конкурса в разделе сайта «Конкурс».

1.4. Конкурс представляет собой соревнование с целью выявить наиболее оригинальную фотографию или видеоролик, на заданную в описании конкурса тему посредством интернет-голосования за понравившееся фото или ролик.

1.5. Участником Конкурса может стать лицо, достигшее 18-летнего возраста, проживающее на Территории проведения Конкурса, которое согласно с п.1.3 Правил.

1.6. Участником Конкурса может стать лицо, выразившее согласие с настоящими Правилами, а также выполнившее все условия Конкурса (п.2 настоящих Правил).

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Конкурс открыт для профессионалов и любителей.

2.2. Каждый Участник может предоставить не более 1 (одной) фотографии или видеоролика.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо отправить контактные данные (ФИО и контактный телефон) и фотографию или видеоролик на электронную почту fotopenzafarm@yandex.ru. Фотография или видеоролик должны соответствовать теме Конкурса.

2.4. Участник Конкурса гарантирует, что направляемые им изображения или видеоролик и идеи не нарушают имущественные и неимущественные права третьих лиц, не содержат информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц, а также не вступают в противоречие с положениями действующего законодательства Российской Федерации и общепринятыми морально-этическими нормами.

2.5. В случае загрузки одинаковых фотографий или видеороликов, последний образец из них будет удалён Организатором.

2.6. Все фотографии или видеоролики проходят предварительную модерацию. Организатор оставляет за собой исключительное право отбора фотографий или видеороликов к участию в Конкурсе и отказа в участии без объяснения причин.

2.7. Организатор не позднее 3-х суток с момента получения фотографии или видеоролика на электронный адрес fotopenzafarm@yandex.ru обязан выложить фотографию или видеоролик в раздел «Конкурс» на сайт, для обеспечения возможности голосования.

2.8. Голосование начинается с момента опубликования Организатором фотографии или видеоролика и заканчивается в момент окончания срока Конкурса до 00:00 по московскому времени.

2.9. Проголосовать можно только за одну понравившуюся фотографию или видеоролик в каждом из представленных на сайте Конкурсов.

2.10. После размещения фотографии или видеоролика Участник может привлекать друзей к голосованию. Для участия в голосовании ваш Друг **обязательно** должен зайти на официальную страницу Penzafarm.com, где он в разделе «Конкурсы» оставляет голос.

2.11. В случае победы в Конкурсе Участник обязуется предоставить Организатору всю необходимую для получения Приза информацию.

2.12. Организатор Конкурса имеет право дисквалифицировать Участника Конкурса и прекратить участие опубликованной им фотографии или видеоролика в следующих случаях:

- подозрение в использовании нечестных методов голосования;
- нарушение п. 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 настоящих правил Конкурса.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

3.1. Голосование начинается с 12:00 по московскому времени с даты, указанной в описании Конкурса и заканчивается в 00:00 по московскому времени, в дату окончания Конкурса.

3.2. Один голос – это одна отметка «Like» («Мне нравится») под конкурсной фотографией или видеороликом Участника конкурса.

3.3. По итогам голосования выбирается 1 фотография или видеоролик, набравших наибольшее количество голосов. Он объявляется победителем.

3.4. Участники конкурса уведомляются о результатах голосования путем опубликования фотографии или видеоролика победителя, набравшего наибольшее количество голосов.

3.5. Победитель уведомляется о победе путем опубликования результата конкурса в разделе сайта «Конкурсы» Penzafarm.com. Дополнительно оповещается по телефону, указанному в электронном письме.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд определяет Организатор.

4.2. Призовой фонд, указывается в описании каждого конкретного конкурса, в разделе на сайте.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

5.1. В течение 7 (семи) рабочих дней с момента опубликования имени Победителя Конкурса на странице сайта Победитель Конкурса может связаться с Организатором Конкурса через электронную почту, либо по телефону.

5.2. Организатор не несет ответственности за не предоставление уведомления о победе в Конкурсе в случае технических сбоев.

5.3. Если в течение этого срока Организатору не удастся связаться с Победителем Конкурса, и сам Победитель Конкурса не свяжется с Организатором до указанного срока, Организатор имеет право передать Приз следующему Участнику Конкурса, набравшему по итогам голосования наибольшее количество голосов, следующее за Победителем (второе место).

5.4. Для получения приза Победитель обязуется предоставить Организатору следующую информацию о себе:

фамилию, имя, отчество;

почтовый адрес с индексом;

контактный телефон;

адрес электронной почты.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

6.1. Участник имеет право: принимать участие в Конкурсе на условиях, определенных Правилами.

6.2. Участник обязан указать свои реальные данные.

6.3. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

6.4. Участник обязуется соблюдать настоящие Правила Конкурса.

7. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

7.1. Организатор обязан провести Конкурс, а также наградить Победителя в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор не несет ответственности за использование Конкурсных работ третьими лицами.

7.3. Организатор не несет ответственности за нежелание Друзей Участника Конкурса быть отмеченными на конкурсной фотографии или видеоролике.

7.4. Организатор оставляет за собой право приостановить Конкурс или отказать в выдаче Приза Победителю в случае нарушения Участником Конкурса положений настоящих Правил или других случаях, предусмотренных законодательством РФ.